

The Bigger Picture

Door Remco Takken

Opnieuw slaagde beeldmateriaalleverancier CycloMedia erin een van de meest stijlvolle evenementen van het jaar neer te zetten.



Roelof Hemmen interviewt CEO Frank Pauli (links) en CCO Ruiger Gerritz (rechts).

In het futuristisch ingerichte Media Plaza in de Utrechtse Jaarbeurs kwamen klanten en gebruikers van CycloMedia op 16 november 2016 onder de noemer 'The Bigger Picture' bijeen voor de tweede klantendag. De organisatie mikte hoog, met oud-RTL-nieuwslezer Roelof Hemmen als dagvoorzitter en oud-VROM-minister Sybilla Dekker als keynote speaker. Dat loonde, want het resultaat was dat een groot aantal directeuren, beleidsmakers, bestuurders en andere 'bevoegden op beslisniveau' aanwezig was. Natuurlijk waren er ook vakspecialisten aanwezig. Het opzetje om snel en gemakkelijk de wensen en eisen van deze kleurrijke groep in kaart te brengen met behulp van uitgedeelde iPads gaf mede daardoor een zeer diffuus beeld. Zo kon het bijvoorbeeld gebeuren dat er wensen op het grote scherm in de zaal verschenen omtrent functionaliteit die al sinds jaar en dag aanwezig is in de GlobeSpotter-viewer. Er kwam een helder antwoord op een vraag van de GIS-Magazine-redacteur: "Nee, er komt vanuit CycloMedia

geén integratie met de ondergrond en de ondergrondse 3D-infrastructuur." Mikkend op een breed publiek, kwamen vooral de grote lijnen aan bod: de Omgevingswet, werken in 3D met behulp van de panoramabeelden, de ortho- en obliëkfoto's van CycloMedia. De open vraag: 'Wat is er naast verkeersbordenherkenning nog meer interessant?' 38In de vorm van rondetafelgesprekken kwamen tijdens 'The Bigger Picture' praktijkverhalen aan bod van onder andere Achmea en PostNL. Stedin toonde hoe hun assetregistratie werd verbeterd dankzij het visualiseren van huisaansluitingen met beeldmateriaal van CycloMedia. Media Plaza is een lichte, open en modern vormgegeven ruimte waarin een grote groep mensen tóch het gevoel krijgt 'gewoon' met elkaar in gesprek te kunnen. Zonder zware technische sessies slaagde CycloMedia er in haar boodschap over het voetlicht te brengen voor een breed publiek.

www.cyclomedia.com